

Fragen "Eintrittstest" Website Online Marketing

1. **Welches ist keine Marktgrösse bzw. Marktkennziffer?**
 - a) Marktkapazität
 - b) Marktstabilität
 - c) Marktanteil

2. **Was ist ein Marktsegment?**
 - a) Homogene Käuferschichten
 - b) Zusammenfassung ähnlicher Produktgruppen

3. **Welches ist keine Marktform?**
 - a) Oligopol
 - b) Monopol
 - c) Duopol

4. **Welche Aussage trifft für die SWOT-Analyse nicht zu?**
 - a) Sie stellt eine Positionierungsanalyse der eigenen Aktivitäten gegenüber dem Wettbewerb dar.
 - b) Sie ist ein Instrument der strategischen Planung.
 - c) Sie ist eine Methodik, die die Entscheidungsfindung bei komplexen Problemen rational unterstützen soll.
 - d) Sie stellt interne und externe unternehmensbeeinflussenden Faktoren dar.

5. **Welche Bereiche Ihrer Mitbewerber analysieren Sie bei einer Konkurrenzanalyse? (mehrere Antworten möglich)**
 - a) Positionierung
 - b) Image
 - c) Produktangebot
 - d) Bekanntheitsgrad

6. **Welche Umweltfaktoren beeinflussen ein Unternehmen? (mehrere Antworten möglich)**
 - a) Ökologische
 - b) Technologische
 - c) Ökonomische
 - d) Wissenschaftliche

7. **Wie heissen die vier Marketing-Instrumente?**
 - a) Product – Price – Place – Promotion
 - b) Product – Price – Communication – Promotion
 - c) Price – Place – Distribution – Product

8. **Was verstehen Sie unter dem Begriff «responsive web Design»?**
 - a) Ein flexibles Design-Layout, das sich den Endgeräten (wie Smartphone, Tablet, Desktop, TV und Screen) anpasst.
 - b) Ein Design, das durch seine Gestaltung einen humanitären Zweck unterstützt (verantwortungsvolles Design).
 - c) Ein Design, das dank seinem gestalterischen Minimalismus wenig Daten verbraucht.

9. Was ist ein Usability-Testing?

- a) Ein Usability-Testing wertet die Nutzung einer Website aus.
- b) Das Usability-Testing ist eine Befragung der Steakholder am Anfang eines Webprojektes.
- c) Bei einem Usability-Testing wird die Bedienbarkeit mit echten Usern unter möglichst realistischen Bedingungen getestet.

10. Was ist Social-Media-Monitoring?

- a) Ein physischer Monitor, der für Social-Media-Aktivitäten optimiert ist und sich besonders in Amerika grosser Beliebtheit erfreut.
- b) Ein Tool für besorgte Eltern, die das Social-Media-Verhalten ihrer Kinder überwachen wollen. Damit können sie alle Aktivitäten überwachen und notfalls eingreifen bzw. das Profil ihrer Kinder sperren.
- c) Mit Social-Media-Monitoring kann das Social Web nach Informationen (z.B. durch vordefinierte Keywords) und Profilen durchforstet werden. So erhalten die Verantwortlichen (z.B. Social-Media-Manager) regelmässig einen Überblick über Meinungsbilder, Influencer, Kritiken oder potentielle Themen.

11. Was ist ein Influencer im Social Web?

- a) Ein Bot, der in sozialen Medien vorgibt, eine andere Person zu sein.
- b) Eine Person, die aufgrund ihrer starken Präsenz oder ihres Ansehens im Social Web Einfluss hat und dadurch für kommunizierende Marken interessant ist (z.B. für Kooperationen).
- c) Ein Tool, mit dem die firmeneigenen Kanäle zentral gemanagt werden können.

12. Welche der folgenden Möglichkeiten sind Online Kommunikationsformen?

- a) Publireportage
- b) Blog Kampagne
- c) Editorial
- d) Community Management

13. Was bezeichnet man als Open Rate?

- a) Anzahl Personen die einem Produkt gegenüber offen sind
- b) Anzahl Personen in Prozent die eine E-Mail-Kampagne öffnen
- c) Anzahl Personen die eine E-Mail-Kampagne öffnen

14. Kostengünstige und nachhaltige Methoden um mehr Besucher auf die eigene Website zu führen sind:

- a) Suchmaschinenoptimierung
- b) Google Adwords
- c) Facebook Anzeigen
- d) Bloggen

**15. Methoden um mehr Umsatz im eigenen Onlineshop zu generieren sind:
(mehrere Antworten möglich)**

- a) Affiliate Marketing
- b) Google Adwords
- c) SEO
- d) Social Media Marketing

16. Was sind Impressions?

- a) Eindrücke, die ein Nutzer von einer Werbeanzeige zieht
- b) Website-Besucher, die mindestens 2 Seiten besuchen
- c) Anzeigen-Einblendungen in Werbenetzwerken
- d) Wichtige Online Marketing-Zielgruppen

17. Was könnte eine demografisch eingeschränkte Zielgruppe sein?

- a) Personen, die sich für Sport interessieren
- b) Meine E-Mail-Liste
- c) Hundebesitzer
- d) Frauen zwischen 20 und 35 in der Schweiz

18. Auf welcher "Sprache" basiert das Internet?

- a) Englisch
- b) HTML
- c) JavaScript
- d) Flash

19. Was sind Backlinks?

- a) Links, die auf meine Website verweisen
- b) Links von meiner Startseite aus
- c) Umgekehrte Links
- d) Links ohne URL